



直播14点准时开始.....



可以先下载课件哦！

扫码回复“**2518**”下载课件PPT、看回放



化妆品行业专利授权攻略

分享人：刘晓倩 | 北京精金石知识产权代理有限公司



扫码回复“**2518**”下载课件，交流

01

知名化妆品企业专利策略分析

02

授权攻略

- 1、化妆品专利的创造性、实用性分析
- 2、化妆品专利授权特殊要求
- 3、高质量申请文件撰写攻略

03

小结

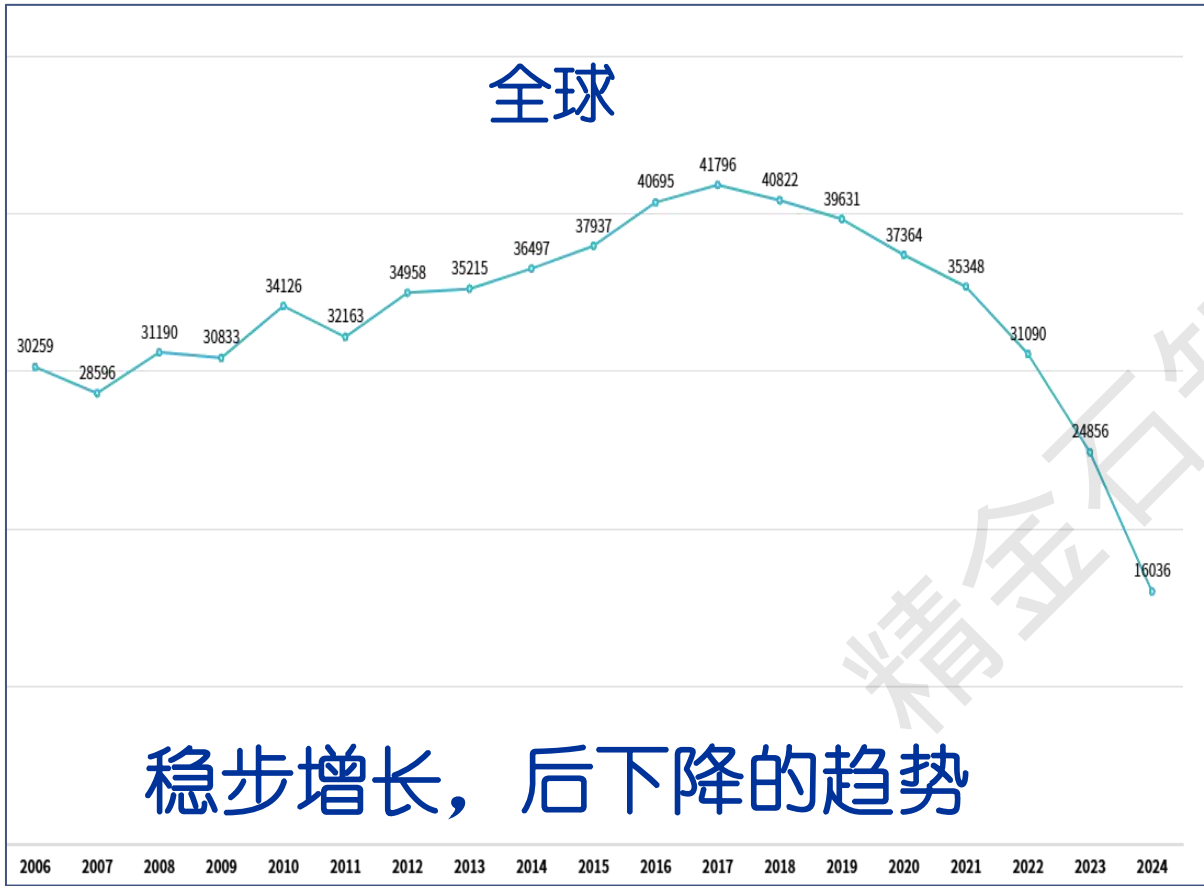
01

知名化妆品企业专利策略分析

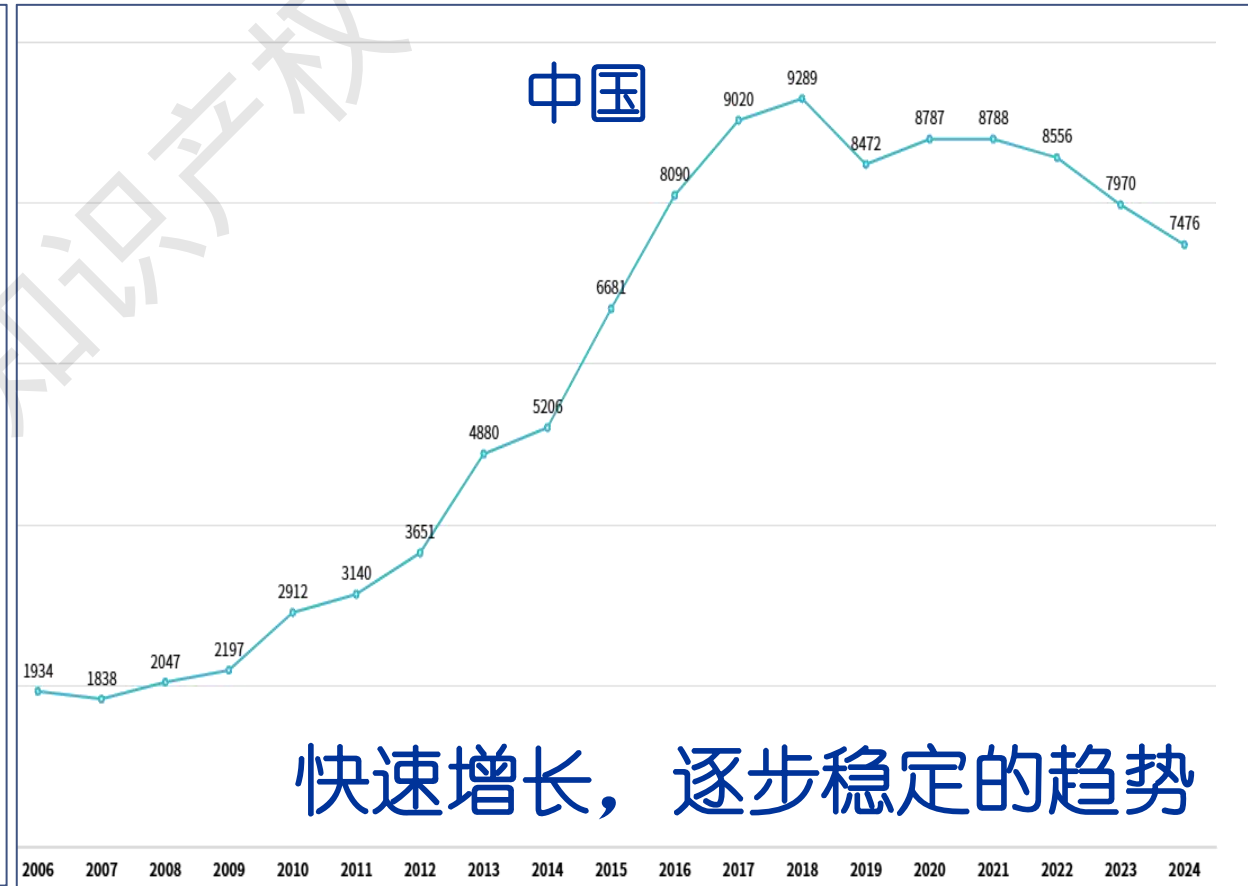


1、国内外专利申请量年度趋势分析

全球



中国





2、中国专利申请核心驱动因素分析

1

政策推动

《化妆品监督管理条例》
实施2021

“十四五”规划强调生
物技术

2

市场需求

“成分党”

“功效党”

“个性化护肤”

“精准护肤”

3

技术突破

全发酵法合成原料

活性物质植物囊泡包埋

超分子微囊体包埋

多肽酶解技术



3、化妆品行业专利发展趋势

生物技术化妆品



生物合成蛋白
干细胞提取物
外泌体
基因重组
体外表达
提取细胞活性物质
发酵技术

纳米载体



脂质体
纳米乳
纳米颗粒
固体脂质纳米粒
环糊精包合物
(分子胶囊)

酶解活性物



肽类抗衰原料
植物酶解提取物
海洋酶解提取物
微生物代谢产物
复合酶解
低温酶解
固定化酶技术

绿色可降解原料



可降解防晒原料
聚乳酸
聚羟基烷酸酯
《化妆品安全技术规范》
欧盟 Eco -

label



4、国内外专利申请对比

	国外专利	国内专利
策略重点	全球化布局； 基础专利+核心原料专利	侧重： 配方、工艺、外观设计专利
数量与质量	数量庞大，专利质量高， 权利要求范围宽	数量增长快， 但高价值核心专利相对较少
技术领域	前沿领域布局早且全面	聚焦中国特色植物资源、热门成分



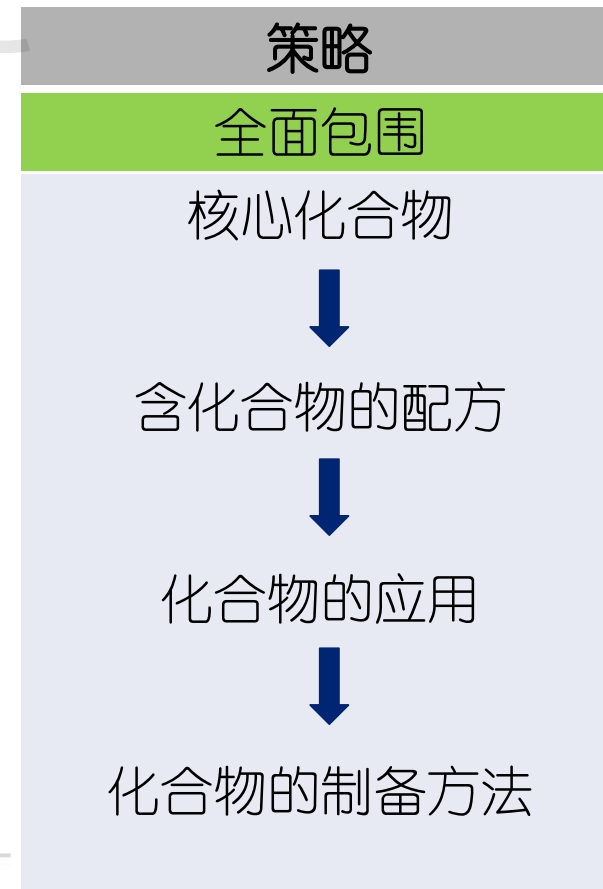
5、国内外专利申请对比-企业案例



扫码回复2518

下载课件

L'ORÉAL

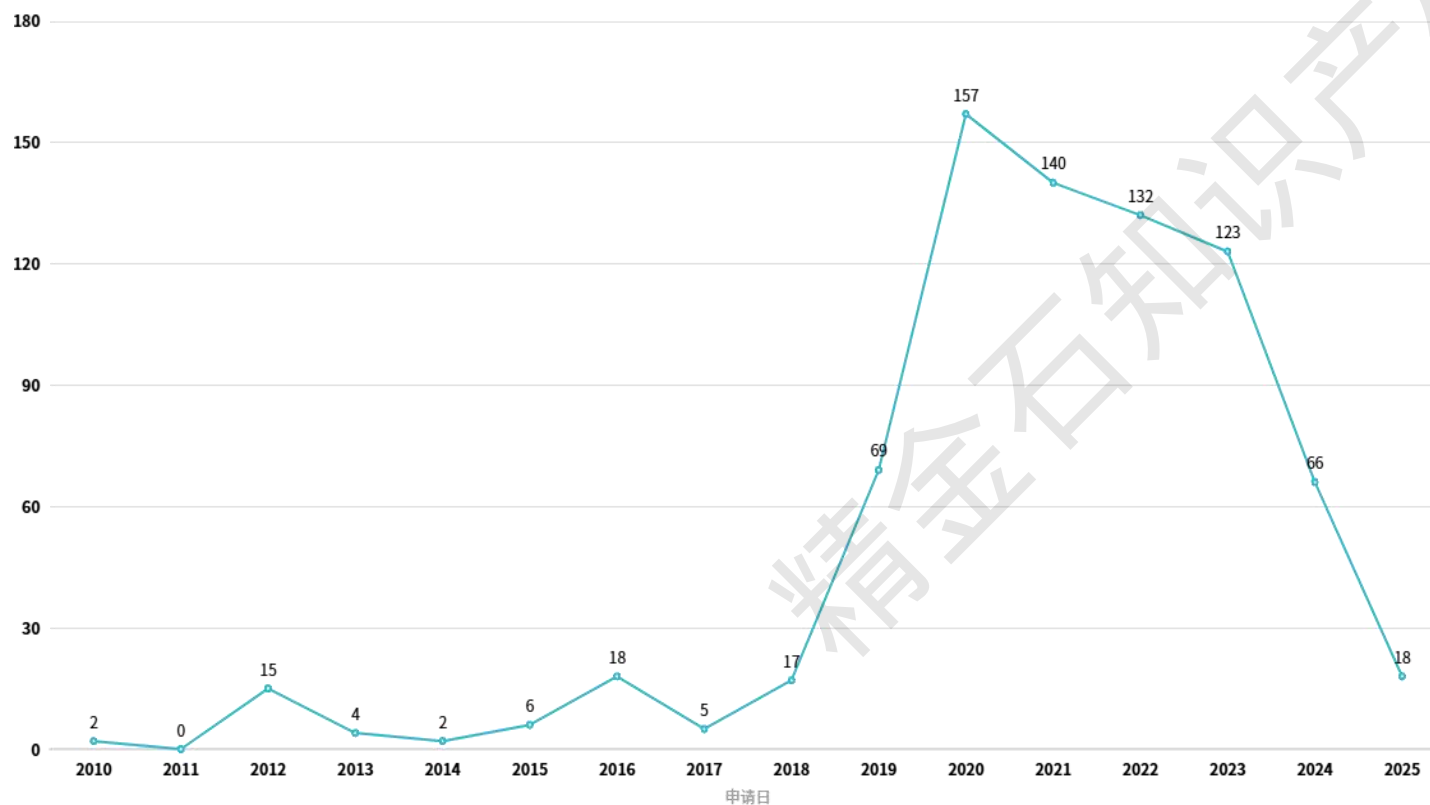




知名化妆品企业专利策略分析



5、国内外专利申请对比-企业案例



特点

起步较晚，发展迅速

策略

单点极致

- 1、攻坚透明质酸技术
- 2、透明质酸下游化妆品
- 3、构建其他功效化妆品产品布局

2010年始，共申请773件



扫码回复2518

下载课件

6、知名企业专利申请策略对国内企业申请专利的启示

国外

全产业链覆盖；

“基础专利-外围专利”的专利网布局；

“市场未动，专利先行”的全球化布局；

国内

“核心技术驱动”的纵向深度布局；

“单一成分拓展”的横向应用布局；

国内企业的启示

转变思维：从“包装营销”到“专利驱动”；

符合企业自身的布局路径：核心原料，或深研复配的协同增效；

构建“小而美”的专利组合；

提前进行风险排查与自由实施分析；

02

专利授权攻略

精金石知识产权



一、化妆品专利的创造性、实用性分析

1、创造性

开拓性发明

组合发明

已知产品的新用途发明

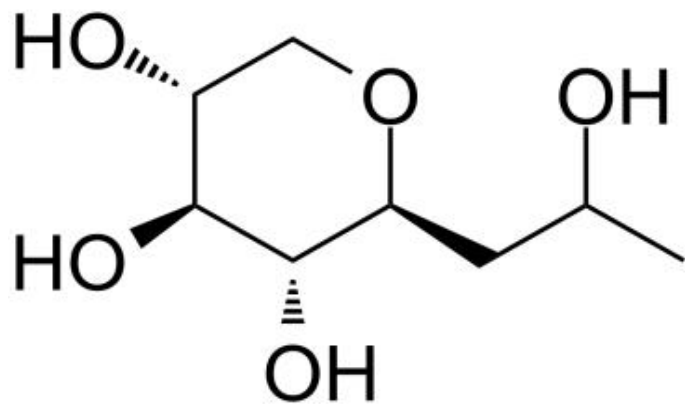
要素变更发明



一、化妆品专利的创造性、实用性分析

1、创造性

案例1 化妆品中化合物的创造性



玻色因：新结构化合物

1999年，新合成化合物

2000年申请第1件关于玻色因的专利

FR2818547：新型 C - 糖苷衍生物及其用途 [下载课件](#)

2001年，PCT申请，多国布局

2006年，欧莱雅推出第一款含玻色因原料的化妆品



扫码回复2518





一、化妆品专利的创造性、实用性分析



扫码回复2518

下载课件

1、创造性

案例2 化妆品配方的创造性

功能上相互支持

组合的难易程度

抗皱紧致修复的化妆品组合物

本申请技术方案	对比例1	对比例2
六胜肽	✓	×
紧肤三肽	✓	×
胶原三肽	×	✓
技术效果-弹性蛋白抑制率		
88.26%	45.05%	30.72%
$88.26\% > 45.05\% + 30.72\%$		

$1+1 > 2$

功能上相互支持





一、化妆品专利的创造性、实用性分析

1、创造性

案例3 已知产品的新用途发明

新目的

专利：含有烟酰胺的局部用组合物及其在减少皮肤刺激和改善皮肤屏障方面的用途



扫码回复2518

下载课件

已知用途（已知功效）	新用途
治疗光损伤和痤疮	维护和修复皮肤物理屏障
美白淡斑	减少由表面活性剂或其他刺激物引起的即时性刺激 (如刺痛、发红)
促进细胞代谢	

商业价值





一、化妆品专利的创造性、实用性分析

1、创造性

案例4 要素变更发明（要素替代）

带来预料不到的技术效果

↓ 稳定性



扫码回复2518

下载课件

促进化妆品液晶结构形成的组合物

角鲨烷	10%–28%	/
氢化卵磷脂	1%–3.5%	<u>NIKKOL LECINOL S-10</u>
胆固醇	0.3%–1%	/
甘油	55%–65%	/
水	余量	/

要素替代



对比例：
氢化卵磷脂替换为PHOSPHOLIPON 90H

天数		平均粒径/nm			
		光照	45℃	5℃	-15℃
实施例 1	0	155	155	155	155
	1	162	160	155	156
	3	164	161	157	157
	8	166	162	157	157
	15	169	165	160	158
	30	170	167	161	157
	60	173	166	157	159
	105	174	170	160	155
	204	177	170	163	158
	270	175	173	161	155

天数		平均粒径/nm			
		光照	45℃	5℃	-15℃
对比例 1	0	189	189	189	189
	1	192	198	215	217
	8	193	199	188	186
	14	187	196	193	193
	30	197	205	194	188
	60	202	204	192	189
	90	417	207	189	179



一、化妆品专利的创造性、实用性分析

1、创造性

案例5 要素变更发明（要素省略）

保持原有全部功能

带来预料不到的技术效果

本申请：一种防晒组合物，组分为：A相、B相和C相。

现有技术：A相、B相、C相和丙烯酸聚合物类成膜剂组分。

甲基丙烯酸甲酯交联聚合物是本领域常规使用的成膜剂组分。

本领域技术人员公知，添加成膜剂组分，可以显著提高防晒产品的 SPF 值。

BUT!

本申请的防晒组合物缺少丙烯酸聚合物类成膜剂组分，其SPF值与现有技术相近，且还具有高流动性、高稳定性的多重效果。



一、化妆品专利的创造性、实用性分析

2、实用性

符合自然规律

具有技术特征



扫码回复2518

下载课件

案例1 一种陨石美白抗衰乳液及其制备方法



核心内容	某种特定类型的陨石（如碳质球粒陨石）中含有地球上稀有的氨基酸和微量元素，这些物质具有“强大的宇宙能量”，能够极大地延缓细胞衰老，甚至修复端粒
为何不具有实用性	原料来源不可靠（不具有再现性）
	安全风险未知
	功效宣称无依据—伪科学营销话术



一、化妆品专利的创造性、实用性分析

2、实用性

能够在产业上制造或者使用



扫码回复2518

下载课件

案例2 一种纹眉的方法

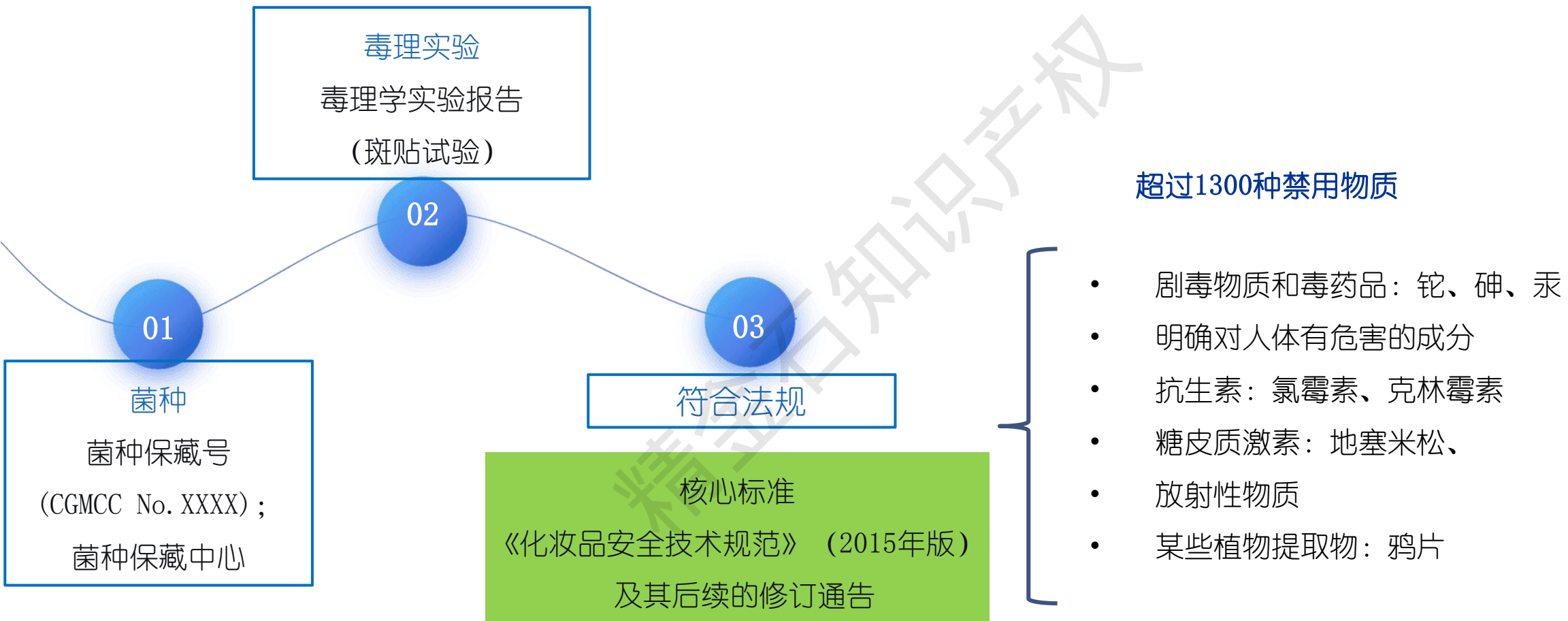
核心内容	刺破肌肤的纹眉方法：
	纹眉针斜着刺进被纹眉者的眉毛部位，卷线部分把细直径针的尖端限制在表皮内，然后，把细直径针从表皮内向上挑着退出来。
为何不具有实用性	人体或者动物体的非治疗目的的外科手术方法





二、化妆品专利授权特殊要求

1、原料的安全性





二、化妆品专利授权特殊要求

2、原料在化妆品中的用量限定和功效限定

专利法第5条规定的不授予专利权的情形

案例1:

专利洗发水中含有二硫化硒成分

含量: 1.1-1.3%

《化妆品卫生规范（2015年版）》规定最大允许
使用浓度1%

案例2

专利洗发水宣称的功效:

预防或治疗头皮脂溢性皮炎

《化妆品监督管理条例（2019）》

化妆品标签禁止明示或暗示具有医疗作用的内容



二、化妆品专利授权特殊要求



扫码回复2518

下载课件

3、功效的证据性

•核心

有充分的实验数据支撑

•对比实验

与现有技术/竞品对比，效果提升XX%，刺激性降低XX%，稳定性提升XX%。

•实施例

必须详尽、有梯度，足以支撑权利要求的范围。



二、化妆品专利授权特殊要求

3、功效的证据性

问题案例1 数据支撑不足

- 只有成分描述，没有功效数据
- 数据模糊或缺乏对照
- 仅“预期”效果



扫码回复2518

下载课件

专利：彩妆化妆品

CN 108175738 A

权 利 要 求 书

1/1 页

1. 一种彩妆化妆品，其特征在于，包括按质量百分比计的以下组分：天然蜂蜡5-15%、小烛树蜡1-10%、可可脂10-20%、乳木果1-10%、牛油果混配物1-10%、橄榄油30.2-40.2%、蓖麻油14-24%、山药粉组合粉1-10%、维生素E0.1-0.6%、薄荷醇0.1-0.5、杜仲雄花花粉0.1-0.5%、川穹粉0.1-0.5%、辣木花0.1-0.5%、小麦麸提取液0.1-0.5%。

声称有益效果：与常见的化妆品相比具有不易过敏的优点。

BUT

具体实施方式部分：无数据支撑



二、化妆品专利授权特殊要求

3、功效的证据性

问题案例2 数据支撑不足

- 只有成分描述，没有功效数据
- 数据模糊或缺乏对照
- 仅“预期”效果

专利：葡萄化妆品

葡萄化妆品组分包括：人参提取物、丹参提取物、甘草提取物、甘菊提取物和葡萄提取物。

声称的有益效果：可有效去除皮肤的老化角质，促进新细胞再生，提高细胞活性，抗衰老。

试验检测：受试者使用后，进行评价，反映用后皮肤感觉滋润、有弹性，无任何不良感觉。

BUT

仅笼统的描述感受，无明确的评价标准、评价；

与声称的有益效果无关；

更无法得出和现有技术相比的改善效果



二、化妆品专利授权特殊要求

3、功效的证据性

问题案例3 数据支撑不足

- 只有成分描述，没有功效数据
- 数据模糊或缺乏对照
- 仅“预期”效果



扫码回复2518

下载课件

权 利 要 求 书

1. 一种琥珀化妆品，由常规化妆品组分、琥珀醇提取物和天然植物提取物混合液组成，其特征在于琥珀醇提取物的重量百分比为 0.1%~2.0%，天然植物提取物混合液的重量百分比为 2.0%~8.0%。

声称有益效果：强化肌肤天然屏障层，促进肌肤微循环。

仅预期的效果：

本发明采用的琥珀及多种天然植物提取物安全、无副作用，应用于皮肤后可有效促进细胞新陈代谢，保持皮肤弹性，有效延缓肌肤衰老。



二、化妆品专利授权特殊要求

3、功效的证据性

问题案例4 概念性产品专利

- 技术原理代替功效证明
- 仅有概念，无临床证据

专利：以甘草酸类化合物为膜材的空白脂质体、制备方法及应用

技术方案	空白脂质体的原料组成为：将普通空白脂质体中的胆固醇替换或部分替换为甘草酸类化合物。
技术效果	有高效、安全、稳定、 靶向性强 、均一性好、质量稳定和可靠、制备工艺简便等优点
现有技术存在的问题	脂质体存在 靶向性有待进一步提高 ，包封率低、稳定性差、制备工艺复杂等缺点
实验检测	脂质体粒径分布、包封率和溶解性
×	靶向性检测



二、化妆品专利授权特殊要求

3、功效的证据性

问题案例5 过于宽泛的组合物专利

- 缺乏协同增效的证据
- 用量和配比无数据支撑

专利：一种化妆品舒缓修复组合物及化妆品

技术方案	薄荷叶提取物5-20份、香叶天竺葵提取物0.5-3份、金黄洋甘菊提取物1-5份、苦参根提取物2-10份、马齿苋提取物2-10份和库拉索芦荟提取物3-8份
实施例总结	实施例1-实施例14： 薄荷叶提取物15份、香叶天竺葵提取物0.5-3份、金黄洋甘菊提取物1-4份、苦参根提取物5份、马齿苋提取物5份和库拉索芦荟提取物3-8份
技术效果	清除DPPH自由基、对KU812细胞组胺释放、舒缓效果
×	1+1 > 2 (×) ; 端点值无实施例支撑

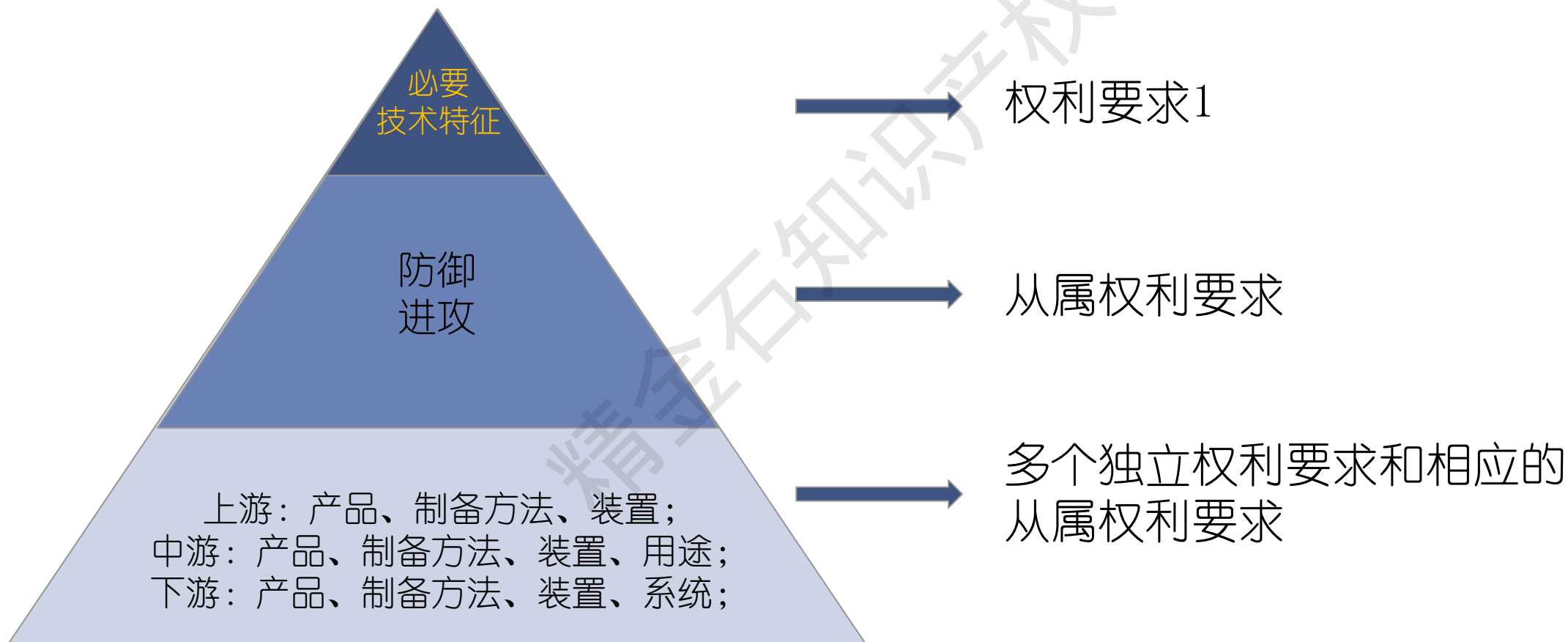


三、高质量申请文件撰写攻略



扫码回复2518
下载课件

1、权利要求布局





三、高质量申请文件撰写攻略

1、权利要求布局：抓住发明点

新成分

全新的化合物或首次用于化妆品的天然提取物

组合物配方（组分+配比）

成分之间复配，
或成分以特定配比复配

新剂型/新结构

创新剂型或产品结构

新用途

保湿成分新发现具有抗皱功效



三、高质量申请文件撰写攻略

1、权利要求布局：成分的上位概括与精准描述技巧

01

功能性限定

×

✓

烟酰胺
透明质酸钠
绿茶提取物
水杨酸

美白剂
保湿剂
抗氧化植物提取物
角质剥脱剂

02

来源/类型限定

来源限定：

“选自多糖类、氨基酸类、无机盐类的保湿剂”

类型限定：

“源自山茶属植物的种子油”（覆盖山茶花、茶籽等油）

参数限定

“平均粒径在100-500nm之间的二氧化钛”

03

协同配比撰写

例：

发明点在于特定配比产生的协同增效

权利要求：

重量份范围+成分+协同功效

一种具有××功效的组合物，其特征在于，按照重量份计，包括组分：组分A：X1-X2份；组分B：Y1-Y2份。



三、高质量申请文件撰写攻略



扫码回复2518

下载课件

1、权利要求布局：避坑指南



- 包含非必要技术特征
- 使用范围极小的商标或商品名
- 不支持（缺乏实施例）：1%-5%范围值
- 忽略“化妆品可接受的在载体”等概括性术语
- 从属权利要求缺乏阶梯性的递进关系
- 独立权利要求仅1项



三、高质量申请文件撰写攻略



扫码回复2518

下载课件

2、说明书的支持与公开

◆ 《专利法》第26条第3款：

说明书应当对发明做出**清楚、完整**的说明，应当达到以所属技术领域的技术人员能够实现为准。

◆ 《专利法》第26条第4款：

“以说明书为依据”

权利要求书应当以说明书为依据，**清楚、简要**地限定要求专利保护的范围。



三、高质量申请文件撰写攻略



扫码回复2518

下载课件

2、说明书的支持与公开：“得到支持”

构建多层次的实施例：核心实施例+拓展实施例



权利要求的概括合理（避免过度概括）：

- 1、范围值的合理撰写
- 2、“马库什”式权利要求
- 3、上下位概念的合理概括

效果描述与权利要求相对比



三、高质量申请文件撰写攻略



扫码回复2518

下载课件

2、说明书的支持与公开：“充分公开”



- 配方公开应清晰、完整（成分、浓度范围、原料来源）
- 制备方法应详细、可操作
- 避免“商业陷阱”
- 技术效果验证是重中之重：针对性和说服力
- 灵魂：实验数据
- 必要时，记载相应的对比例

03

小结

精金石知识产权



01 申请专利策略：

对化妆品龙头企业的专利申请进行分析，总结找到适合自身企业发展的专利申请布局策略。

02 化妆品专利技术方案创造性分析：

从相关案例中总结出，化合物、组合物、新用途专利撰写的技巧。

03 化妆品专利技术方案实用性分析：

从相关案例中总结出，专利申请应符合自然规律、具有相关技术特征，并能够在产业上制造或使用。

04 高质量专利撰写策略：

权利要求布局呈现金字塔结构；
避免掉入布局“坑”；
撰写时注意说明书的公开与支持。

直播答疑

课件下载



扫描上方二维码回复数字“**2518**”下载课件，看回放
获取更多课程！